

成都信息工程大学2022版课程教学大纲

课程基本信息																			
课程编码		EC001A			学分		3		考核方式		考试								
课程名称(中)		经济学原理			总学时		48		考核比例		平时考核 30% 期末考核 70%								
课程名称(英)		Principles of Economics			学时分配		讲授		课程主管单位		统计学院								
授课语言		中文		实验			课程负责人(执笔人)		张婷										
				实习			审核人												
				上机			编写/修订日期		2022.2.18										
适用专业		会计学、财务管理、市场营销、统计学、人力资源管理、会展经济与管理、旅游管理等专业																	
先修/后续课程		先修课程：政治经济学，经济数学				后续课程：财政学，国际贸易等经管类专业课程													
授课方式		■线下授课				□线上线下混合式授课				□线上授课									
中文课程介绍																			
<p>《西方经济学》是国家教育部规定的高等学校经济类专业的核心课程之一。《西方经济学》（我校统一采用《经济学原理》这一课程名称）是我校经管、统计类等专业的校级平台必修课程。《经济学原理》一般分为微观经济学和宏观经济学两部分内容。微观经济学以均衡价格理论为中心，研究供求理论、消费理论、生产理论、成本理论、市场理论以及微观经济政策等内容；宏观经济学以国民收入决定理论为中心，研究国民收入核算、简单国民收入决定、IS—LM模型、失业、通货膨胀以及宏观经济学政策等内容。通过对《经济学原理》的学习，让学生了解并掌握经济学的基本理论知识，为后续学习其它专业基础课和专业方向课奠定良好的经济学理论基础；掌握经济学所运用的基本分析方法；基本具备对我国社会主义市场经济中的现实经济问题有较强的判断分析能力。</p>																			
英文课程介绍																			
<p>Economics is one of the core courses of Economics Majors in Colleges and universities stipulated by the Ministry of education. Economics is a required course for the school level platform of economics, management, statistics and other majors. It is generally divided into two parts: microeconomics and macroeconomics. Microeconomics focuses on the equilibrium price theory and studies the supply and demand theory, consumption theory, production theory, cost theory, market theory and microeconomic policy; Macroeconomics focuses on the theory of national income determination and studies national income accounting, simple national income determination, IS-LM model, unemployment, inflation and macroeconomic policies. Through the study of the principles of economics, students can understand and master the basic economic theory knowledge of economics, so as to lay a good economic theory foundation for the follow-up study of other professional basic courses and professional direction courses; Master the basic analysis methods used in economics; Basically have a strong ability to judge and analyze the real economic problems in China's socialist market economy.</p>																			
教学目标（含课程思政目标）																			
<p>通过对《经济学原理》课程的学习，培养学生全面了解并掌握资源稀缺性、供求、均衡价格、效用、消费者均衡、生产、成本、收益、生产者均衡、市场类型、分配、市场失灵、国民收入核算、财政政策、货币政策等经济学基本理论知识；掌握经济学对经济运行中的个量、总量及其影响因素等进行考察的基本分析方法；学会用经济学的逻辑推理方式去思考经济问题，站在宏观的角度审视经济现象，具备一定的发现、捕捉商机的能力；合理借鉴和运用西方国家发展市场经济的基本理论、经验和一般规律，基本具备对我国社会主义市场经济中的现实经济问题有较强的判断分析能力，为我国经济建设服务。</p>																			
可支撑的毕业要求		毕业要求1		毕业要求2		毕业要求3		毕业要求4		毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7		.....		.....	
		系统的思维与发展能力		经管思维与应用能力		外部和社会背景环境分析能力		企业与商业环境分析能力		学习与创新能力				.....		.....		.....	
目标1		了解并掌握经济学原理的基本概念和经济学原理微观、宏观部分所涉及的基本理论知识		√		√				√									
目标2		掌握经济学原理对微观经济、宏观经济分析所运用的个量、总量、均衡、演绎、经济模型与数学、实证与规范、边际等基本分析方法		√				√											
目标3		学会用经济学的逻辑推理方式去思考经济问题，站在宏观的角度审视经济现象，具备一定的发现、捕捉商机的能力		√						√		√							
目标4		能够合理借鉴和运用西方国家发展市场经济的基本理论、经验和一般规律，具有较强的是非判断分析能力，为我国社会主义市场经济建设服务		√		√		√				√							
.....																			
教学内容及安排																			
章节标题		主要内容（知识点）						参考学时		教学方式、方法		对应课程教学目标							
第一章 导论		★1. 西方经济学的产生与发展。△2. 西方经济学的研究对象。						2		讲授		目标1							
		△3. 西方经济学的研究方法。4. 如何对待西方经济学。						2		讲授		目标2							
第二章 需求、供给与均衡价格		△1. 需求原理。△2. 供给原理。						2（线上学时）		收看慕课		目标1							
		3. 市场均衡。△★4. 均衡价格的决定。						2		讲授+讨论		目标1，目标3							
		5. 弹性的概念。△★6. 需求的价格弹性。7其它需求价格弹性。△8. 供给弹性。						2		讲授+讨论		目标1							
		△★9. 均衡价格理论运用。						2		讲授+讨论		目标3							
第三章 消费者行为理论		△1. 基数效用论—边际效用分析。						2		讲授		目标1，目标2							
		★2. 序数效用论—无差异曲线分析。						2		讲授		目标1							
第四章 生产理论		★3. 收入和价格变动对消费者均衡的影响。						2		讲授+讨论		目标3		目标2					
		1. 企业（厂商）2. 生产函数★ 3. 短期生产函数						2		讲授		目标1		目标2					
		△★4. 长期生产函数。						2		讲授+讨论		目标1							
		★5. 最优的生产要素组合。6. 规模报酬。						2		讲授+讨论		目标3		目标2					
第五章 成本理论		△1. 成本。△★2. 短期成本函数。						2		讲授		目标1							
		★3. 长期成本函数。△4. 企业的收益与利润最大化。						2		讲授+讨论		目标1							
第六章 完全竞争市场		1. 市场与市场类型。△2. 完全竞争市场概述。						2		讲授+讨论		目标1							
第七章 不完全竞争市场		△1. 完全垄断市场概述。△2. 垄断竞争市场概述。★3. 寡头市场概述。4. 不同市场类型经济效率的基本比较。						2		讲授		目标3							
第八章 要素市场理论		1. 分配。★2. 生产要素的需求与供给。						2		讲授		目标3							
		△3. 工资、地租、利息、利润理论。△4. 洛伦兹曲线、基尼系数。						2		讲授+讨论		目标3							
第九章 市场失灵与微观经济政策		1. 市场失灵。2. 垄断与市场失灵。△3. 公共物品与市场失灵。						2		讲授+讨论		目标3							
		4. 外部性，5. 信息不对称						2		讲授+讨论		目标4							
第十章 宏观经济的基本指标及其衡量		△1. 国内生产总值等几个总量指标。★2. 国民收入核算的基本方法。						2		讲授		目标3							
		△3. 价格水平及其衡量。△4. 失业及其衡量。						2		讲授+讨论		目标4		目标2					
第十一章 宏观经济政策		△1. 宏观经济政策的目标。△2. 财政政策。						2		讲授+讨论		目标1							
		△3. 货币政策。4. 财政与货币政策的局限性和协调。						2		讲授		目标1							
实验项目/上机项目/实习项目																			
序号		项目名称				实验/上机/实习内容与要求				学时		实验类型		每组人数		备注			

## 填写要求与说明

- 课程的基本信息应与人才培养方案的“附件4：课程设置与教学进程计划表”中所列课程信息一致。
- 部分单元内容的内容请通过下拉菜单的方式填写。表格中的蓝色字体为填写示例。考核比例中的信息应与大纲中“考核环节”中的平时考核总评、期末考核总评比例一致。该比例即为教务系统运行时录入的考核比例。
- 适用专业：应填写专业名称全称。
- 线上线下混合式课程参照上级文件要求建设和设置，合理分配线上线下教学学时，教学运行时原则上按授课学时授课。
- 中、英文课程介绍：简要概述课程的学科和专业背景、主要教学内容、修读该课程所需的预备知识等。中文字数300-500字。
- 教学目标：主要表述学生通过课程学习后应掌握的方法、具备的能力，培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任，全面提高大学生综合素质、明辨是非的能力。凝练课程的核心价值，基于教学目标的刚性、教学内容的思政鲜活性和教学评价的思政底线，开展课程思政工作。先总体概述，再逐条列出各项教学目标，及其每项教学目标可支撑的毕业要求。
- （1）通识教育必修课程的归口单位可借鉴工程教育认证的通用标准中有关毕业要求的描述，撰写课程对应可支撑的毕业要求。（2）**教学目标要体现课程思政目标。不一定要支撑所有的毕业要求。**（3）专业课程的教学目标所支撑的毕业要求应结合相关专业的毕业要求进行描述。（4）支撑关系用“√”表示。（5）列数不够，可在最后一列前自行添加。
- 教学内容及安排：理论课程的主要内容具体到节或知识块。符号“△”表示重点内容，“★”表示难点内容。
- 工程实践、课程设计、专业实习等实践类课程可适当微调栏目标题，如改为：设计内容、安排与规划、步骤与要求等。
- 一般以1-4学时为一行信息进行填写。虽不限于此，但原则上不超过6学时。
- 教学方式、方法：填写除传统意义的课堂讲授以外的教学方法与手段，可参考但不限于以下内容：**在线学习、线上线下混合式学习、团队教学、案例教学、问题导向学习、项目学习、体验式学习、游戏和模拟学习、翻转课堂、分组辩论或讨论、同伴式教学、小组学习、团队展示、角色扮演等。**每空格中可填写教学方法或手段。**授课方式选择线上或线上线下混合式，应在此模块有所体现。**
- 对应课程教学目标：主要内容要对应课程教学目标（填写序号即可）。不留空。可根据需要按章或节填写。
- 实验/上机/实习项目：**纯理论课程不需填写，请删除此部分。实验类型需用于下拉菜单方式填写。单个实验项目原则上不超过4学时，且综合性、设计性和研究创新性实验占实验学时的比例应不低于50%。上机、实习项目可根据

教材与参考书目									
序号	书名	主编		出版社		出版年度			
1	西方经济学（精要本）	吴易风，严鹏飞		高等教育出版社		2019年9月			
2	西方经济学（微观部分+宏观部分）（第八版）	高鸿业		中国人民大学出版社		2021年8月			
课程考核									
对应的考核环节		考核环节1	考核环节2	考核环节3	考核环节4	考核环节5	*****	*****	*****
教学目标		课堂讨论	课后作业	闭卷考试				*****	*****
目标1	了解并掌握经济学原理的基本概念和经济学原理微观、宏观部分所涉及的基本理论知识		√	√					
目标2	掌握经济学原理对微观经济、宏观经济分析所运用的个量、总量、均衡、演绎、经济模型与数学、实证与规范、边际等基本分析方法	√	√	√					
目标3	学会用经济学的逻辑推理方式去思考经济问题，站在宏观的角度审视经济现象，具备一定的发现、捕捉商机的能力	√	√	√					
目标4	思政目标：能够合理借鉴和运用西方国家发展市场经济的基本理论、经验和一般规律，具有较强的是非判断分析能力，为我国社会主义市场经济建设服务	√	√	√					
目标5									
*****									
考核环节		考核要求/评价细则				考核对象及其分值比例			
平时考核	课堂讨论	至少参与课堂讨论2次				学生个体	团队/小组	小计	总评
	课后作业	课后作业5次				30%		30%	30%
	出勤	以抽查方式进行考勤，考勤次数不少于5次				30%		30%	
						40%		40%	
期末考核	闭卷笔试	试题A、B卷各一套，卷面满分100分。				40%			70%
						100%		100%	
合计									100%
其他补充说明									

说明：凡因课程调整导致考核环节发生变化，请教师、学生、教学项目与课程需要微调表格栏目。

14. 教材与参考书目：先填写教材，再填写参考书信息。对部分实践类课程如毕业设计等，该栏目可自行删减或调整。

15. 考核环节：可分为平时考核/过程考核、期末考核（名称均可根据课程特点进行修改）。考核环节可参考但不限于以下方式：课堂讨论、出勤、口头报告、课后作业、期中考核、个人答辩、小组答辩、课程论文、设计报告、设计方案、实习报告、实验报告、操作技能、作品展示、口试、闭卷笔试、开卷笔试等。

16. 原则上，平时成绩占比越高，其平时考核环节包含的内容应越丰富，并与课程教学内容密切相关的成果输出（如展示的作品、实验报告、课程论文等）。出勤的占比不宜设置过高。

17. 表中给出了部分填写示例，非模板，请根据课程特点自行修改、调整。

18. 考核要求/评价细则：应描述考核的对象、考核的主题内容、评价的手段和方式、操作规则等，应体现“质”与“量”的要求。

如课程为线上线下混合式课程，应在考核环节有所体现。

19. 分值比例：学生个体、团队/小组等分项标题可根据需要删除或调整。小计、总评栏原则上不能删除。

小计=学生个体+团队/小组，总评=平时考核或期末考核小计分别累加，合计=平时考核总评+期末考核总评，即对应列的累加，最后两项均应100%。

考核比例中的信息应与大纲中“考核环节”中的平时考核总评、期末考核总评

20. 打印前请调整格式美观、字体统一（宋体，黑色，10号）。填写说明勿打印，提交电子版时删除。

20. 打印前请调整格式美观、字体统一（宋体，黑色，10号）。填写说明勿打印，提交电子版时删除。

21. 对于工程实践、专业实习、综合设计、毕业设计（论文）等课程在本模板的基础上，结合课程特点微调课程大纲结构或栏目名称。但主体内容应涵盖和体现课程基本信息、课程介绍、课程教学目标（含对毕业要求的支撑、对应的考核环节等）、课程教学方法与手段（的应用）、课程考核等。