

关于组织实施“正大杯”第十四届全国大学生 市场调查与分析大赛四川省选拔赛的通知 (研究生组)

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛四川省选拔赛（研究生组）”由成都信息工程大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知（研究生组）》精神，现将四川省研究生组选拔赛的有关事宜通知如下：

一、校赛信息审核

2024 年 3 月 26 日 12:00 前，各校参赛负责人（或联系人）向省赛组委会提交校赛信息统计表（附件 1）、校赛全部团队作品、参赛承诺书至省赛组委会邮箱：383643116@qq.com，请以学校名称命名压缩包发送，组委会予以审核、确认各校省赛团队名额。邮件请注明主题“某某学校研究生组最终全部校赛作品文件”，具体文件夹及作品命名要求见下表：

标题	类型	命名方式	示例
一级标题	文件夹 1	学校名称-全部校赛作品	XX 大学-全部校赛作品
	文件夹 2	学校名称-校赛信息统计表（附件 1）	XX 大学-校赛信息统计表
二级标题	文件夹	序号-学校名称-团队名称-作品名称	01-XX 大学-XX 团队-市场调查 报告（以此类推）
三级标题	文档	作品名称-参赛报告（Word） 作品名称-参赛报告（PDF）	

		作品名称-PPT 作品名称-参赛承诺书	
--	--	------------------------	--

二、赛事安排

省赛分为初赛和决赛。（打分表见**附件 2**）

初赛采取**通讯盲评**方式，70%报告分+30%视频展示分。

决赛采取**团队答辩**方式，随机分组，每组有 5 位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。

初赛产生省级奖项，并选拔优秀团队参加决赛答辩。参赛团队**4 月 2 日-5 日 12:00**前，向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

参赛注册及作品提交方式：由学生团队**队长**在官网（网址：<http://www.china-cssc.org/list-57-1.html>）点击“**团队实践赛**”→“**团队登录入口**”→“**研究生组省赛**”，进行**系统注册**并登录，依次**填写并提交**团队信息、对应**上传并提交**竞赛材料：参赛**承诺书**（**附件 3**）、正文不超过 2 万字的参赛**报告 WORD2013 版**及**PDF 版**（排版格式见**附件 4**）和**PPT 展示视频**。

考虑省赛初赛规模大，提交的竞赛材料多，竞赛系统有可能出现操作异常情况，**建议**网上提交竞赛材料的同时，另通过邮件方式提交至省赛组委会指定邮箱。邮件请注明主题“某某学校晋级省赛作品文件”，具体文件夹及作品命名要求见下表：

标题	类型	命名方式	示例
一级标题	文件夹	学校名称-晋级省赛作品	XX 大学-晋级省赛作品

二级标题	文件夹	序号-学校名称-团队名称-作品名称	01-XX 大学-XX 团队-市场调查 报告（以此类推）
三级标题	文档	作品名称-参赛报告（Word） 作品名称-参赛报告（PDF） 作品名称-PPT 作品名称-视频 作品名称-参赛承诺书	

注 1：正文 2 万字**不包含**摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出 1 万字以内扣 2 分；超出 1 万字以上扣 3 分。

注 2：PPT 展示视频时长不超过 8 分钟，要求露脸，可拼接，剪辑，分辨率 1280*720，大小不超过 300M，MP4 格式。

注 3：线上提交作品，操作步骤见省赛线上提交竞赛作品操作指南（附件 5）。

注 4：团队提交参赛报告、摘要和 PPT 展示视频中均**不得出现参赛校和指导老师信息**，以免系统提交不成功或评审扣分。

注 5：**参赛报告或 PPT 中**如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（见**附件 6：中国版图**），**发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。**

决赛：选拔优秀团队参加国赛，并产生国赛三等奖团队。**4 月 16 日公布参加省赛决赛名单。**决赛于 4 月 19 日-20 日在成都信息工程大学龙泉校区举行。具体安排是：

4 月 19 日 14:00-20:00 报到，赛前辅导及比赛场次抽签。

4 月 20 日开幕式、省赛公开赛、公布省赛决赛答辩结果及总结（具体安排另行通知）。

答辩形式：报告陈述**展示 8 分钟，答辩 7 分钟**，结束时间前 1 分钟，各有一次倒计时提示。

注 1：报告需打印装订成册 5 份，于比赛时提交给评委。

注 2：报告和 PPT 中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是***团队，我们的作品是《***》，不能报告我们是来自于哪所学校。**切记不要违规！**

三、参赛对象

四川省内所有在大赛官网成功报名，经本校负责竞赛的老师确认过报名信息的学生可自愿组队（每个团队由 3—5 名选手组成）参加校赛，校赛优秀团队参加省赛。参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。

省赛团队数：按本校参加**校赛团队数的 60%计算晋级省赛队数**，每校最多推荐 10 支团队参加省赛。省赛承办校可另外推荐 2 支团队，最多可推荐 12 支团队参加省赛。校赛推荐参加省赛队数不含赛区实训企业命题赛晋级省赛团队。各校推荐参加省赛的团队数量待校赛信息审核结束后公布。

国赛初赛团队数：研究生组国赛初赛拟定 125 支省赛晋级国赛团队+28 个赛区承办校各 1 支直接晋级团队+总决赛承办校 2 支直接晋级团队+25 支企业命题晋级国赛初赛团队。每个参赛校晋级国赛初赛团队不得超过 5 支（不含全国范围企业命题赛晋级国赛初赛团队）。国赛具体事宜见待发国赛通知。

四、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，请老师们尽早做好竞赛安排。学校附近主要酒店信息见**附件 7**。

五、联系方式

“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛四川省分赛区组委会（研究生组）设在成都信息工程大学统计学院。

联系人：黄兰、王臣

手机：13540307079、13980035846

邮箱：383643116@qq.com

附件 1：校赛结果信息表

附件 2：市场调查与分析大赛打分表

附件 3：参赛承诺书

附件 4：报告排版格式

附件 5：省赛线上提交竞赛作品操作指南

附件 6：中国版图

附件 7：省赛承办校附近主要酒店信息

四川省分赛区组委会（研究生组）

二〇二四年三月十五日